



Stony Brook
University

Latin American & Caribbean Studies Center

14th Annual Graduate Conference

April 10th, 2015 – Stony Brook Manhattan

Media and Belonging

Communication, Technology and Cultural Productions in Latin America

Keynote Speaker:

Alejandra Bronfman

(The University of British Columbia)

Call for Papers

From the first forms of chronicle writing in early colonial times to the latest innovations in digital communication technologies, different forms of production and circulation of information have had central roles in shaping identities and senses of belonging in the region today known as Latin America.

This conference aims to promote discussions on the historical and critical consideration of diverse forms of media and their relationship with the formation and the contestation of identities concerning questions of ideology, class, ethnicity, gender, family and religion, among others, both in national and transnational contexts. We ask the following questions:

- How has unequal access to technologies of communication and cultural production been implicated in the formation of identities throughout Latin American history?
- How has the construction of identities served to reinforce but also challenge categorical inequalities endemic to Latin America?
- How have technologies of cultural production shaped different conceptions of Latin American and Latino cultures in transnational contexts?
- How to read, interpret, and question the representation of experience in literary and artistic works that reflect on histories of difference?
- How have the figures of the author and the public changed with the use of new technologies in art and communication?
- How do we analyze media representations of populations undergoing language change, language planning, and multilingualism?
- What are the current roles of new media and information technologies in language documentation, language revitalization, literacy diversification, and language pedagogy?

In the spirit of opening constructive dialogue across different perspectives and methodologies, we welcome submissions from all disciplines on any related topic including, but not restricted to:

Anthropology – History – Literary, Film and Cultural Studies – Linguistics – Art History
Sociology – Media Studies – Journalism – Regional and Global Studies – Political Science

Presentation proposals should be 200 to 300 words in length, either in Spanish, English or Portuguese and should include a cover page with name, academic affiliation and contact information.

Email: lacsconferencestonybrook@gmail.com

Deadline for proposals: February 20th, 2015



Stony Brook
University

Latin American & Caribbean Studies Center

14th Annual Graduate Conference

April 10th, 2015 – Stony Brook Manhattan

Medios y pertenencia

Comunicación, tecnología y producciones culturales en América Latina

Keynote Speaker:

Alejandra Bronfman

(The University of British Columbia)

Convocatoria de trabajos

Desde las primeras crónicas escritas a inicios del período colonial hasta las últimas innovaciones en las comunicaciones digitales, diferentes formas de producción cultural y circulación de información han tenido roles centrales en la conformación de identidades y sentidos de pertenencia en la región hoy conocida como América Latina.

Esta conferencia busca promover discusiones en torno a la consideración histórica y crítica de dichos soportes y su relación con la conformación y la puesta en duda de identidades y sentidos de pertenencia, especialmente a partir de cuestiones de ideología, clase, género, familia y religión entre otros, tanto en contextos nacionales como transnacionales. Algunas de las preguntas que proponemos son las siguientes:

- ¿Cómo ha impactado el acceso desigual a las tecnologías de la comunicación y de la producción cultural en la formación de identidades a lo largo de la historia de América Latina?
- ¿De qué modo la construcción de identidades ha servido para reforzar, pero también desafiar, “desigualdades categóricas” endémicas en América Latina?
- ¿De qué modo diferentes tecnologías de producción cultural han formado diferentes concepciones de América Latina y de lo Latino en contextos transnacionales?
- ¿Cómo leer, interpretar y cuestionar la representación de la experiencia en trabajos literarios y artísticos que reflexionan sobre historias de diferencia?
- ¿Cómo fue cambiando el rol del artista y el público a partir del uso de nuevas tecnologías en el arte y en las comunicaciones?
- ¿Cómo se puede analizar la representación mediática de poblaciones que atraviesan procesos de cambio lingüístico, planeamiento lingüístico y multilingüismo?
- ¿Cuáles son los roles actuales de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en relación a la documentación lingüística, la revitalización de lenguas, la alfabetización y la pedagogía del lenguaje?

Con el fin de favorecer un diálogo interdisciplinario, invitamos a ponentes y asistentes de las más diversas áreas, entre las que se destacan:

Antropología – Historia – Literatura – Cine – Estudios Culturales – Lingüística – Historia del Arte
Sociología – Ciencias de la Comunicación – Periodismo – Estudios Regionales y Globales – Ciencias Políticas

Los interesados en participar en esta conferencia deberán presentar una propuesta de 200 a 300 palabras en idioma español, inglés o portugués. Por favor, incluir nombre completo, universidad o institución de procedencia e información de contacto.

Email: lacsconferencestonybrook@gmail.com

Fecha límite para la presentación de propuestas: 20 de febrero de 2015

Mídia e pertencimento

Comunicação, tecnologia e produções culturais na América Latina

Keynote Speaker:

Alejandra Bronfman

(The University of British Columbia)

Convocatória de trabalhos

Desde as primeiras crônicas escritas no início do período colonial até as últimas inovações nas comunicações digitais, diferentes formas de produção cultural e circulação de informação tiveram papéis centrais na conformação de identidades e sentidos de pertencimento na região hoje conhecida como América Latina.

Esta conferência procura promover discussões em torno da consideração histórica e crítica de desses suportes e sua relação com a conformação e o debate sobre identidades e sentidos de pertencimento, especialmente a partir de questões de ideologia, classe, gênero, família e religião entre outros, tanto em contextos nacionais como transnacionais. Algumas das perguntas que propomos são as seguintes:

- Como impactou o acesso desigual às tecnologias de comunicação e de produção cultural na formação de identidades ao longo da história de América Latina?
- De que modo a construção de identidades serviu para reforçar, mas também desafiar, “desigualdades categóricas” endêmicas na América Latina?
- De que modo diferentes tecnologias de produção cultural formaram diferentes concepções de América Latina e do Latino em contextos transnacionais?
- Como ler, interpretar e questionar a representação da experiência em trabalhos literários e artísticos que refletem sobre histórias de diferenças?
- Como foram mudando o papel do artista e o público a partir do uso de novas tecnologias na arte e nas comunicações?
- Como é possível analisar a representação mediática de populações que atravessam processos de mudança linguística, planejamento linguístico e multilinguístico?
- Quais são os papéis atuais dos meios de comunicação e as tecnologias da informação em relação à documentação linguística, a revitalização de línguas, a alfabetização e a pedagogia da linguagem?

Com o fim de favorecer um diálogo interdisciplinar, convidamos pesquisadores e assistentes das mais diversas áreas, entre as quais se destacam:

Antropologia – História – Literatura – Cinema – Estudos Culturais – Linguística – História da Arte
Sociologia – Ciências da Comunicação – Jornalismo – Estudos Regionais e Globais – Ciências Políticas

Os interessados em participar da conferência deverão apresentar uma proposta de 200 a 300 palavras em português, espanhol ou inglês. Por favor, incluir nome completo, universidade ou instituição de procedência e informação de contato.

Email: lacsconferencestonybrook@gmail.com

Data limite para a apresentação de propostas: 20 de fevereiro de 2015